



REGOLA DEL RIMORCHIO n° 2: «Andrò contro corrente, ma per me l'approccio, inteso nel senso tradizionale, non esiste più. Nei locali vedo sempre più coppie e sempre meno single. Fra questi però le ragazze vincono in audacia e i ragazzi ci sguazzano».

(Chicco Giuliani, dee-jay)

CHI FA COSA

Giovani, carini e... scatenati. Sono i rappresentanti della New Rimini, che guidano la trasformazione della città.

Matteo Soriani (★), 30 anni, club manager del NoMi, nuovo club&bar nel cuore della città.

Marianna Chiaraluca (★), 27 anni, general manager di DuoMo, hotel progettato dal designer Ron Arad.

Andrea Gnassi, 36, assessore alla Provincia di Rimini, responsabile dell'immagine nel mondo.

Laura Paolucci, 37, sceneggiatrice per la casa di produzione Fandango (*L'amico di famiglia*).

Roberto Semprini, 47, architetto e scenografo, docente di Design all'AABB di Brera-Milano.

Massimiliano Zucchi, 36, imprenditore. Sempre in movimento per aprire nuove sedi della sua "Gelateria Romana" (Pechino, Milano, Bucarest).

Lia Celi, 40, scrittrice e giornalista. Nata a Parma, vive dal 2003 a Rimini con tutta la famiglia. Ha pubblicato *Alleni a Rimini - Come integrarsi fra i riminesi senza perdere il buonumore* (collana L'Arengo Quaderni - Comune di Rimini).

Lu Bertolini, 37, organizzatrice di eventi, responsabile della comunicazione del Byblos. Dirige il settimanale *La domenica specialmente* (La voce di Romagna).

Piero Maggiò, 42, ex pugile, modello e attore, dirige con Samuele Brighi la casa di produzione La Famiglia Film.

Samuele Brighi, 30, attore, ha realizzato il lungometraggio *La vida es un carnaval*, presentato all'ultimo Festival di Cannes.

DuoMo Hotel, progettato dal designer Ron Arad: «Il Grand Hotel, sempre fascinioso, è il simbolo della tradizione legata a Federico Fellini. Il DuoMo è invece la Rimini che cambia, e quindi il simbolo del futuro. I genitori vanno al Grand Hotel, i loro figli vengono qui», racconta con entusiasmo la general manager Marianna Chiaraluca. E intorno al DuoMo, nel cuore del centro storico, un reticolo di gallerie d'arte, librerie nelle quali è bello perdersi e molti negozi di tendenza e qualità per impegnarsi in un weekend da carta di credito bollente.

Non solo: se qualcuno sorride all'annuncio che, dopo Milano, Parigi e New York, la "piccola" Rimini si candida a nuovo polo della moda internazionale, è perché ignora che qui è già approdato il transatlantico degli ultimi European Fashion Awards e che, domenica 30 e lunedì 31 luglio, in piazza Cavour sfileranno le griffe del rampante "made in Romagna".

Dal tramonto all'alba

All'imbrunire la città si cambia d'abito per accogliere gli irriducibili della movida. Irrinunciabile la tappa al moderno NoMi o al giovanilissimo Mucho Macho; da non perdere il cocktail esotico al Tiki-Ventisei o al Beach Café. Un locale dopo l'altro e la città si riempie di vita: «Da tre anni la Riviera ha adottato una formula vincente: entri e paghi soltanto se vuoi bere, ma sempre in compagnia di buona musica R'n'B e hip-pop», conferma il disc-jockey Chicco Giuliani. Per chi ama vibrazioni più ampie, il Coconuts offre dance floor da brivido, pompate al ritmo di house e musica latino-americana. Ai più rock si consigliano invece tuffi al Velvet o al Rock Island. Per tirar davvero tardi, confermate le certezze di sempre, ovvero le discoteche storiche della Riviera, come il Cocoricò, il Pascià o il rinnovatissimo Byblos.

E LA MODA SBARCO A RIMINI

Dopo Milano, Parigi e New York, la moda internazionale è approdata a Rimini nel maggio scorso, con gli European Fashion Awards, concorso per i giovani talenti della moda. Il progetto, nato dall'idea della designer Charlotte Rovito, in collaborazione con Valerie Steele, direttrice del FIT (Fashion Institute of Technology) di New York e con l'Accademia di Anversa, ha premiato il belga Jae Keun-Hwang. Sponsor dell'iniziativa: Guess, presente con il concorso "I will be a Guess model", e Lancia che, con la nuova Ypsilon bicolore, ha scarrozzato ospiti, stilisti e modelle. GQ ha partecipato all'evento invitando i suoi due lettori, Paolo Ferraris e Tiziano Capparozza (nella foto tra alcune modelle), alla serata finale. (www.europeanfashionawards.org).



Beati tra le donne: Paolo Ferraris e Tiziano Capparozza, lettori GQ, tra le modelle di European Fashion Awards.



ISOLA FELICE tutti i giorni e tutto l'anno. Felice è anche il titolare Luca Paci, beato tra le girls, nella sua isola etnica, la novità del Barge di quest'anno. Tra tappeti orientali, cuscini e vista mare, tutte le sere atmosfera magica e cucina fusion. Il locale è sempre operativo, in inverno e in estate. Apertevi in stile nautico al primo piano, sul palco a cielo aperto live performance e balli scatenati.

THE BARGE

Ancora più deciso è Paolo Stella, già allievo della scuola di *Saranno famosi* di Canale 5 e oggi talento emergente che punta al teatro serio: «A Rimini non ci si annoia mai, la spiaggia è sempre in festa di giorno e di notte, ognuno si sceglie il suo divertimento, i locali sono all'avanguardia e la gente è allegra».

IL DIVERTIMENTO? UN LAVORO

«Sul turismo balneare pesa la qualità ambientale e il traffico, ma noi siamo molto attivi e intenzionati a spostare gran parte della vita diurna e notturna sulla spiaggia. Siamo sempre in

crescita e cerchiamo il confronto, perché amiamo la nostra terra, e, soprattutto, il nostro mare», sostiene Clementino Ripa, presidente della Cooperativa bar e ristoranti di spiaggia che da qualche anno sta operando per migliorare la proposta di intrattenimento. Racconta Luca Paci, gestore del Barge, frequentatissimo beach-pub a due passi dal più istituzionale Grand Hotel: «Rimini è un paesone di 150mila abitanti, ma con le potenzialità di una metropoli. Noi, gestori dei locali, abbiamo sì uno spirito manageriale, ma soprattutto tanta passione e voglia di divertirci in-

sieme ai nostri clienti. Non è solo un lavoro, ma una scelta di vita». Una scelta sottolineata anche da Gianni Pulazza, titolare del Sunrise, beach bar frequentatissimo al momento dell'aperitivo serale: «Aprire il locale è stata una scommessa con noi stessi, per vedere se eravamo in grado di realizzare un nostro sogno, quello di offrire qualcosa di diverso e unico sulla spiaggia. Il mare è la nostra seconda casa, da privilegiati, oserci dire, dove abbiamo scelto di trascorrere la maggior parte del nostro tempo. Per fare quello che ci diverte e gratifica, non solo business».

PROTAGONISTI Da sinistra: Marianna Chiaraluce, direttrice dell'Hotel Duomo ridisegnato da Ron Arad, che aprirà nel 2005; Paolo Stella con Elena Zauli, una delle ragazze di *The Bachelor*; infine: foto-scordo del team di G2 esaurito dopo tre giorni di duro lavoro (?) a Rimini.

